

## ***Exercice 2 : Rédiger un article sur la façon dont la vision de la migration par les médias affecte le travail du centre multimédia***

Nos sociétés industrialisées vivent la crise entre autre par son impact sur deux moyens de subsistances de bases : le logement et le travail. Se loger et travailler devient de plus en plus difficile, les prix des loyers et le taux de chômage grimpent. Dans ce contexte comme à d'autres époques, l'opinion publique est sujette à se replier sur elle-même et à voir dans l'étranger non seulement celui qui coûte cher et qui profite du système (allocations, AME, aides) mais aussi celui qui prend le travail aux français. Ces idées sont couvertes médiatiquement dans des faits divers collectés à gauche et à droite ou commentés par les hommes politiques : *"L'immigration fait partie des cinq ou six sujets majeurs dans notre pays."* (Luc Chatel, France Info, 23 octobre 2013)<sup>1</sup>. La campagne électorale à venir aiguise les langues de l'opposition et du parti politique d'extrême droite. Dans son programme le FN affiche : « Trois raisons principales imposent de mettre fin à l'immigration massive et incontrôlée qui frappe notre pays »<sup>2</sup>.

Autre particularité dans les médias : les chiffres qui sont galvaudés. Le nombre d'immigrés roumains en France par exemple est toujours associé à la délinquance et validés par des chiffres dont la source n'est pas donnée précisément : « selon un document de la police judiciaire ». L'article cité est paru sur le site web du Parisien en date du 23 août 2012<sup>3</sup> : « Explosion de la délinquance... ».

Comment donc dans ce contexte médiatico-politique sont accueillis les migrants dans les centres multimédia ? La plupart du temps, ils suivent une démarche personnelle et individuelle. Ils sont abonnés de l'espace comme tout un chacun et bénéficient de l'accès au numérique moyennant un coup plus adapté à leur pouvoir d'achat et à la difficulté de financer à demeure le matériel nécessaire et l'accès. Ce sont des personnes dynamiques et sympathiques qui deviennent souvent des habitués car leur rythme de fréquentation est régulier et fidèle. Ils sont connus des animateurs de la structure. En période de fête il n'est pas rare de recevoir gâteaux traditionnels pour l'équipe. De manière plus spécifique et selon les partenariats existants (pôle emploi, mission locale et ou structures d'insertion) le numérique rentre dans la problématique de l'insertion de tout public en situation d'exclusion sociale et professionnelle. Le centre multimédia ou espace numérique public (EPN) peut être alors un acteur à part entière. Il prend le contre-pied de la perception généralement partagée. Les migrants fréquentant les EPN sont déjà dans une démarche particulière puisqu'ils fréquentent le lieu dans une action d'insertion où l'accès du numérique peut être un levier, un outil incontournable.

1. [http://www.lemonde.fr/politique/article/2013/10/23/droit-du-sol-ame-attractivite-de-la-france-quatre-questions-sur-l-immigration\\_3501627\\_823448.html](http://www.lemonde.fr/politique/article/2013/10/23/droit-du-sol-ame-attractivite-de-la-france-quatre-questions-sur-l-immigration_3501627_823448.html)
2. <http://www.frontnational.com/le-projet-de-marine-le-pen/autorite-de-letat/immigration/>
3. <http://www.leparisien.fr/faits-divers/une-note-confirme-l-explosion-de-la-delinquance-roumaine-23-08-2012-2134338.php>